



Praktikum Social Media Marketing (m/w/d)

Vollzeit, für die Dauer von 6 Monaten

Wollten Sie schon immer Teil eines kleinen Teams in einem stark wachsenden Sektor werden? Dann schließen Sie sich uns jetzt an und tragen Sie zum weiteren Erfolg unserer Aktivitäten im deutschsprachigen Raum bei. Als Praktikant/-in im Social Media Marketing unterstützen Sie unser Marketing Team bei der Ausweitung unserer Aktivitäten auf Social Media Plattformen, beim Aufbau von Google Ads Kampagnen und beim Erstellen von Inhalten für Social Media Zwecke.

Bei uns erwartet Sie:

- Ein moderner Arbeitsplatz im Herzen Frankfurts, direkt am Main, in einem motivierten Team
- Start-Up-Atmosphäre und eine hervorragende berufliche Perspektive
- Vielfältige und herausfordernde Aufgaben in einem internationalen Team
- Die Möglichkeit während des Lockdowns im Homeoffice zu arbeiten

Ihre Aufgaben:

- Pflege und Optimierung der Unternehmensseiten auf verschiedenen Social Media Plattformen
- Konzeption, Umsetzung und Monitoring von Social Media Kampagnen (inkl. Paid Promotion)
- Aufbereitung von bestehendem Content für die entsprechenden Kanäle und Zielgruppen
- Unterstützung beim Aufbau von Kampagnen für Google Ads in Zusammenarbeit mit unserer Agentur
- Erstellung von z.B. Video-Inhalten zur Nutzung auf unseren Social Media Kanälen
- Pflege des Mediaplans und Erstellung von Reports

Ihr Profil:

Sie studieren ein Fach mit Schwerpunkt Marketing, Animationen oder Kommunikationsdesign. Über die gängigen Social Media Kanäle kommunizieren Sie gerne und routiniert und kennen idealerweise auch die verschiedenen Werbeformen mit ihren Vor- und Nachteilen. Außerdem besitzen Sie eine gehörige Portion Hands-on-Mentalität, erledigen Aufgaben selbständig und agieren proaktiv.

Fachliche Anforderungen:

- hohe Affinität für Social Media und digitale Themen
- erste Erfahrung im Bereich Social Media Advertising sind von Vorteil
- Kenntnisse der Unterschiede und Besonderheiten der verschiedenen Kanäle
- routinierter Umgang mit MS Excel, Adobe Suite oder anderen Video- und Animations-Tools, HTML-Kenntnisse sind von Vorteil
- Kommunikations- und Sozialkompetenz mit einem guten Blick für Details
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Persönliche Anforderungen:

- Teamfähigkeit und Lernbereitschaft
- selbständige und sorgfältige Arbeitsweise
- hohe Motivation und Einsatzbereitschaft
- Spaß in einem stark wachsenden Sektor zu arbeiten

Über Apteco:

Apteco wurde 1987 in Großbritannien gegründet und ist seit 2012 als Apteco GmbH in Deutschland vertreten. Apteco ist ein inhabergeführtes Softwareunternehmen, das sich auf die Entwicklung von Lösungen für Customer Analytics und Campaign Automation spezialisiert hat. Unsere Software bietet Unternehmen die Möglichkeit, Transaktionsdaten in personalisierte, sowie inhaltlich und zeitlich relevante Kommunikationen zu wandeln – und das sowohl über digitale als auch traditionelle Kanäle.

Interessiert?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Anne-Kathrin Stolz, Marketing Manager, Apteco GmbH
E-Mail: anne-kathrin.stolz@apteco.de.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter 069/25 66 97 0-0 zur Verfügung.

Bitte beachten Sie, dass wir erst im Januar 2021 bzgl. eines Bewerbungsgespräches auf Sie zukommen.