

UNSER PROGRAMM AUF DER DM EXCO @HOME

Customer Analytics &
Kampagnen Automation Area

jeweils am 23. und 24. September
auf der DM EXCO @home

Targeting und Personalisierung für:

10.00 - 10.30 Uhr	E-Commerce
11.00 - 11.30 Uhr	B2B
12.00 - 12.30 Uhr	Versicherungen
13.00 - 13.30 Uhr	Energieversorger

Customer Analytics als Add-On für:

14.00 - 14.30 Uhr	Emarsys
15.00 - 15.30 Uhr	Cleverreach
16.00 - 16.30 Uhr	Episerver



Zum Apteco
Showfloor



DM



EXCO 20