

AM 30.01.2020 IN FRANKFURT AM MAIN

# TRIPLE A FÜR ENERGIEVERSORGER: AUSWAHL, ANALYSE, AUTOMATION

In drei Schritten zur erfolgreichen Marketingkampagne



Ein Event von:



Apteco



b.telligent

panadress  
marketing intelligence

In Kooperation mit:



**10:00 Registrierung & Frühstück**

**10:30 Begrüßung**

Sebastian Amtage, b.telligent GmbH & Co. KG

**10:50 Auswahl: Der Turbo für Ihre Kundendaten**

Olaf Grohmann, panadress marketing intelligence GmbH

**11:20 Analyse: Was steckt wirklich in Ihren Daten? (Live-Demo)**

Wolfgang Leußer, b.telligent GmbH & Co. KG & Florian von Bracht, Apteco GmbH

**12:00 Keynote: „Einführung einer Marketing Suite-Lösung bei der Enercity AG“**

**Meilensteine und Herausforderungen auf dem Weg zum datenbasierten Marketing**

Monika Heinemann, Enercity AG

**13:00 Lunch**

**14:00 Automation: Individuelle Kundenkommunikation (Live-Demo)**

Wolfgang Leußer, b.telligent GmbH & Co. KG & Florian von Bracht, Apteco GmbH

**14:45 All-in-one Lösung – Consulting, Integration & Hosting**

Laurentius Malter, b.telligent GmbH & Co. KG

**15:15 Abschluss und Networking**

Martin Clark, Apteco GmbH, Sebastian Amtage, b.telligent GmbH & Co. KG & Olaf Grohmann, panadress marketing intelligence GmbH